**СИЛЛАБУС**

**2024-2025 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Мемлекеттік басқарудағы медиакоммуникациялар» білім беру бағдарламасы**

**Магистратура**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы**  | **Студенттің өзіндік жұмысын** **(СӨЖ)** | **Кредиттер/сағаттар саны** | **Кредит-тердің****жалпы** **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы** **(ОСӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| 70622 Шығармашылық | 3 | 1,7 | 3,3 | - | 5 | 7 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,** **компоненті** | **Дәріс түрлері** | **Семинар сабақтарының түрлері** | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** |
| Күндізгі. Оффлайн | ЖББ,таңдау | дәстүрлі, ақпараттық, шығармашылық | Жазбаша талқылау, талдау, сұрақ-жауап тапсырмаларын орындау, дисскусия, технологиялық, цифрлық қолданбалы білім беру құралдарын пайдалану  | Емтихан |
| **Дәріскер (лер)** | Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы ф.ғ.к. |
| **e-mail:** |  |
| **Телефоны:** | 87477237454 |
| **Ассистент (тер)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ**  |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** |
| Шығармашылық қабілет, іскерлік сана қалыптастыру .Креативті жобаларға ден қойып, инновациялы, интеграциялық кешенді ойлау мен тәжірибе тәсілін жүзеге асырып, макроиндустриялық жобалар мен кешенді жұмыстарға еркін шығармашылық сенімін қалыптастыру мақсатында білім мен тәжірибелік машыққа бейімдеу. Тұлғалық қабілет пен әлеуметтік ойлау жүйесінің ортақ белсенділігін танып білуге құштарлығын арттырып, экономикалық талдау мен сараптаудың негі игеруге дәрістеу. Инфрақұрылымдық ұқсастықтар мен өндірістік артықшылықтарды ажырата білу тәсіне меңгеруге баулу. | 1. Кәсіби бизнес технологияның және медиаүрдістің заманауи стратегиясын анықтау. | 1. «Мемлекеттік басқарудағы медиакоммуникациялар» негізінде креативті іскерліктің мәні мен мазмұнын түсінеді. |
| 1.2. Креативті кәсіпкерліктің негізгі макро құрылымдары мен түрлері мен нысандарын анықтайды және дербес ойлайды. |
| 1.3. Білім мен іскерлік тәжірибесін шығармашылықпен игереді. |
| 1.4. Креатив кәсіпкерліктің ішкі және сыртқы құпия ерекшеліктеріне көз жеткізеді. |
| 2. Медиалық макроүрдістің бағытын анықтау және ерекшелігін түсіндіру. | 2.1. Кәсіпкерлікті дамытудағы франчайзингтің пайдалылығын анықтайды. |
| 2.2. Макроүрдістің негізгі формаларын анықтап, өздігінше шешім қабылдайды. |
| 2.3. Өзіндік шығармашылық қабілетін арттырып, макроүлгідегі жоспар жобаларға ден қояды. |
| 3. Медиаүрдістілікті креативі ойлау арқылы кәсіби ой сана біліктілігін арттыру.  | 3.1. Іскерлікті игеру мен жүргізу, ұйымдастыру жолдарын қарастырады. |
| 3.2. Тәуелсіз бизнес құрылымын жүзеге асыру мақсатында қаржыландыру көздерін іздестіреді; |
| 3.3. Қазіргі заманда макроүрдістің маңыздылығы мен тиімділігін дәлелдейді. |
| 4.Ойлай қабілеті мен кәсіби шығармашылық ынтасын арттыру.. | 4.1. Кәсіпкерлік мәдениетті меңгереді. Және іскерлік қабілетін арттыра отырып, шығармашылық потенциалын арттырады. |
| 4.2. Креативті тәртіп пен заңдылықтар принпипін сақтауға сауаттанады. |
| 4.3. Іскерлік шешімді кретивтілікпен және жауапкершілікпен жүзеге асыруға ой санасын орнықтырады. |
| 5. Стратегиялық жоспар жасауға алдын ала дайындық тәсіліне бейімделу. | 5.1. Өзін дамыту және іскерлік белсенділігін шығармашылықпен танытады.Оның тиімді жолдарын қарастырады. |
| 5.2. Креативті макроүрдістің құрылымын нығайтуға стратегиялық жоспар құрады.  |
| 5.3. Оқу мен білімнің, ғылым мен ізденістің тиімділігін бағалайды.  |
| 5.4. Шығармашылық қабілетін арттыра отырып, сенімді шешімдер жамауға бекінеді. |
| **Пререквизиттер**  | **-** |
| **Постреквизиттер** | - |
| **Оқу ресурстары** | **Негізгі әдебиет:** 1. Куратко Д.Ф. Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика. 10-басылым. Алматы: Ұлттық аударма бюросы, 2018 жыл – 480 бет
2. Оразбаева К.Н., Турекулова Д.М., Мухамбетова Л.К. / Кәсіпкерлікті қызметті басқару: Оқу құралы. – Алматы: CyberSmith. – 2021. – 236 б.
3. А.М. Есиркепова / Кәсіпкерлік: Оқу құралы. – Қарағанды: «Ақнұр баспасы». – 2017. – 268 б.

**Қосымша** **әдебиет:**1. Андабаева Г.К. Кәсіпорын экономикасы: Оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2021. – 336 б.
2. «Кәсіпкерлік негіздері» курсы бойынша ЖОО оқытушыларына арналған нұсқаулық. Әдістемелік құрал: / Е. С. Дүйсенханов және басқалар. «Атамекен» ҰКП, Нұр-сұлтан: «Шаңырақ-Медиа» ЖШС, 2019 ж. - 250 б.
3. А. А. Нұрғалиева, Б. С. Корабаев Кәсіпкерлік. оқу құралы / Алматы : Экономика, 2016. - 275б.

**Интернет-ресурстар** 1. <http://elibrary.kaznu.kz/ru>2. ЖАОК «Кәсіпкерлік» <http://open.kaznu.kz>.3. ЖАОК «Сам себе Startuper. Развиваем предпринимательское мышление» <https://stepik.org/course/66029/info>4. ЖАОК «Кәсіпкерлік: теория, процесс, практика» https://openu.kz/kz/courses/kspkerlk-teoriya-process-praktika. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пәннің** **академиялық** **саясаты**  | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.**Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.**Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік** **әріптік бағалау жүйесі**  | **Бағалау әдістері**  |
| **Баға**  | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар**  | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.**Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.**Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы  |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар**  |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық  | Өзіндік жұмысы  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Коллоквиум  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Қанағаттанарлықсыз  | Қорытынды бақылау (емтихан)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ЖИЫНТЫҒЫ  | 100  |
| FX | 0,5 | 25-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| F | 0 | 0-24 |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1 Іскерлік пен кәсіпкерліктің негізгі ресурстарының түсінігі мен мәні.** |
| 1 | **Д 1. Коммуникациялық креативтілік адам санасының даму үрдісі** | 1 | 1 |
| **СС 1. Креативтілік адам санасының даму үрдісі** | 2 | 5 |
| 2 | **Д 2. Деградациялық тежеліс және прогрессивтілік қағидасы** | 1 | 1 |
| **СС 2.** **Деградациялық тежеліс және прогрессивтілік қағидасы** | 2 | 5 |
| 3 | **Д 3.** **Жеке тұлғаның жаңаша ойлау формасы** | 1 | 1 |
| **СС 3.** **Жеке тұлғаның жаңаша ойлау формасы** | 2 |  |
| **ОСӨЖ** 1. 1 СӨЖ орындау бойынша кеңес беру. Креативті мода индустрия және экономикалық үрдістер |  | 5 |
| 4 | **Д 4.** **«Мемлекеттік бизнескоммуникациялар»**  индустриясы және оның қоғамдық сипаттамасы | 1 | 1 |
| **СС 4.** **Дәстүрлі** мода индустриясы және оның қоғамдық сипаттаиасы | 2 | 5 |
| 5 | **Д 5.** Креативтілік құбылыс па әлде ғылыми тұжырым ба? | 1 | 1 |
| **СС 5.** Креативтілік құбылыс па әлде ғылыми тұжырым ба? | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 2.** 1 СӨЖ қорғау. **1 СӨЖ – Ғылыми тұжырымды қорғау деген не? Мысал деректер келтіру.** |  | 33 |
| 6 | **Д 6. Ұлы тұлғалардың қоғамдық шынайы кретивтілігі.** | 1 | 1 |
| **СС 6. Ұлы тұлғалардың қоғамдық шынайы кретивтілігі.** | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 3.** Коллоквиум. |  | 25 |
| 7 | **Д 7. Креативтіліктің і**скерлік этикасы және мәдени сабақтастығы | 1 | 1 |
| **СС 7. . Креативтіліктің і**скерлік этикасы және мәдени сабақтастығы | 2 | 5 |
| **Аралық бақылау 1** | **100** |
| **МОДУЛЬ 2 Кәсіпкерліктің дамуы, тиімділігі мен жауапкершілігі.** |
| 8 | **Д 8.** Креативтілік экономикалық фактор ретінде: Маңызы мен мәні. | 1 | 1 |
| **СС 8.** Креативтілік экономикалық фактор ретінде: Маңызы мен мәні. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 4.** СӨЖ 2. және СӨЖ 3. орындау бойынша кеңес беру.  |  |  |
| 9 | **Д 9.** Қазіргі замандағы креативті индустриялық нысандар: олардың қолданбалы тәжірибесі. | 1 | 1 |
| **СС 9.** Қазіргі замандағы креативті индустриялық нысандар: олардың қолданбалы тәжірибесі | 2 | 5 |
| 10 | **Д 10.** Дарындылық өзекті мәселені ұйымдастырудағы біліктілік қабілетінің сиапты. | 1 | 1 |
| **СС 10.** Дарындылық өзекті мәселені ұйымдастырудағы біліктілік қабілетінің сиапты. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 5.** СӨЖ 2. қорғау. **2 СӨЖ – Креативтілік мінез құлық пен таланттылық тәжірибесі.** |  | 20 |
| 11 | **Д 11.** Әлеуметтік макроүрдістердің индустриялық сабақтастығы. | 1 | 1 |
| **СС 11** Әлеуметтік макроүрдістердің индустриялық сабақтастығы. | 2 | 5 |
| 12 | **Д 12.** Креативтілік және ғылыми белсенділік:Әлеуметтік қарым қатынас негізіндегі көрінісі. | 1 | 1 |
| **СС 12.** Креативтілік және ғылыми белсенділік:Әлеуметтік қарым қатынас негізіндегі көрінісі. | 2 | 5 |
| 13 | **Д 13.** Креативті ойлау мен логикалық тұжырымдардың сәйкестігі. | 1 | 1 |
| **СС 13.** Креативті ойлау мен логикалық тұжырымдардың сәйкестігі. | 2 | 5 |
| 14 | **Д 14.** Индустриялық макроүрдістер және оның инфрақұрылымы | 1 | 1 |
| **СС 14.** Индустриялық макроүрдістер және оның инфрақұрылымы | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 6.** СӨЖ 3. қорғау. **3 СӨЖ - Жоба «Креатив индустрия»**  |  | 32 |
| **15** | **Д 15.** Креативті индустрияны дамытудағы технологиялық игіліктер. | 1 | 1 |
| **СС 15.** Креативті индустрияны дамытудағы технологиялық игіліктер | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. |  |  |
| **Аралық бақылау 2** | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы**  | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Қ. Әуесбай.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ә. Әлжанова**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. Абдраев.**